

REGULAMIN PROMOCJI „KLAMKA RUMBA ZA 1 ZŁ”

1. Na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie wprowadza się na czas określony sprzedaż promocyjną do wybranych modeli drzwi „Klamkę Rumba za 1 zł” i zwana dalej "Promocją". Podana wartość klamki jest wartością netto.
2. Promocja trwa od dnia 01.08.2022r. do dnia 30.09.2022r.
Dopuszcza się, że montaż kupionych produktów objętych Promocją w okresie obowiązywania promocji może nastąpić po zakończeniu Promocji.
3. Organizatorem promocji jest DAMONT S.C. Daniel Olech, Damian Kamiński z siedzibą w Chwałowice 287, 37-455 Radomyśl nad Sanem, NIP: 865 256 10 59, zwana dalej „Organizatorem”
4. Promocja prowadzona jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Promocja obejmuje jedynie klamkę, istnieje możliwość domówienia szyldów dolnych w cenie katalogowej.
6. Promocja przeznaczona jest wyłącznie dla pełnoletnich klientów detalicznych oraz odbiorców hurtowych zwanych dalej „Odbiorcami” lub „Uczestnikami” dokonujących zakupów.
7. By skorzystać z powyższej oferty odbiorca hurtowy musi złożyć zamówienie na skrzydło i ościeżnicę przez panel Erkado B2B. Natomiast prośbę o dołączenie promocyjnej klamki oraz określenie jej koloru wpisujemy w komentarzu dla dystrybutora.
Klient detaliczny swoje zamówienie musi złożyć w punkcie sprzedaży Damont (Stalowa Wola ul. Przemysłowa 4, Tarnobrzeg ul. Sikorskiego 8A)
8. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Organizatora w tym samym czasie.
9. Promocja, z zastrzeżeniem pkt. 10, niniejszego Regulaminu będzie polegała na tym, że Odbiorca kupujący drzwi, objęte Promocją, będzie mógł kupić za cenę 1 zł klamkę do drzwi, na następujących warunkach:
 - a) Promocją są objęte wyłącznie drzwi wewnętrzne ramiakowe z katalogu drzwi dostępnych od ręki DAMONT edycja II/2022 kupione przez Odbiorcę w komplecie stanowiącym: skrzydło drzwiowe i ościeżnica;
 - b) promocja obejmuje możliwość kupienia do każdej sztuki drzwi, jednego kompletu klamek.
10. Promocja obowiązuje pod warunkiem, że Odbiorca zgłosi Sprzedawcy, że chce dokonać zakupów w ramach Promocji najpóźniej przed złożeniem zamówienia.
11. W przypadku przeprowadzenia Promocji niezgodnie z Regulaminem Odbiorcy przysługuje prawo złożenia reklamacji.
12. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 30 dni od skorzystania z Promocji.
13. Wszelkie reklamacje dotyczące Promocji należy zgłaszać pisemnie, listem poleconym na adres siedziby Organizatora

14. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie poinformowany o jej rozstrzygnięciu w terminie 30 dni od jej otrzymania przez Organizatora w formie w jakiej zostało dokonane zgłoszenie reklamacyjne.
15. Reklamacja zgłoszona po terminie, o którym mowa w pkt. 14, nie wywołuje skutków prawnych.
16. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika (nie dotyczy odbiorców hurtowych), numer zamówienia oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna zostać przesłana z dopiskiem PROMOCJA „KLAMKA RUMBA ZA 1 ZŁ”.
17. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE)2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), DAMONT S.C. informuje, że:
- a) Współadministratorami danych osobowych są wspólnicy spółki cywilnej DAMONT S.C Daniel Olech, Damian Kamiński. z siedzibą w Chwałowice 287, 37-455 Radomyśl nad Sanem.
 - b) Zakres danych osobowych Uczestnika przetwarzanych przez Współadministratorów obejmuje dane kontaktowe oraz identyfikacyjne podane przez Uczestnika.
 - c) Współadministratorzy będą przetwarzać dane osobowe Uczestnika w następującym celu:
 - objęcia Promocją na żądanie Uczestnika w razie spełnienia kryteriów Promocji — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO;
 - spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli takie przetwarzanie jest konieczne do wywiązania się przez Współadministratorów z obowiązków wynikających z przepisów prawa;
 - ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną takiego przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, który pozwala przetwarzać dane osobowe, jeżeli tym sposobem Współadministratorzy realizują swój prawnie uzasadniony interes (w tym przypadku interesem jest posiadanie danych osobowych, które pozwolą ustalić, dochodzić lub bronić się przed roszczeniami).
 - d) Dane osobowe Uczestnika przetwarzane są przez okres niezbędny do wykonania ciążących na Współadministratorach obowiązków nałożonych przez przepisy prawa, a w przypadku ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – przez okres przedawnienia takich roszczeń przewidziany przepisami prawa.

- e) Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania poprawiania a także do przenoszenia danych.
 - f) Uczestnik ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
 - g) Uczestnikowi przysługuje prawo zgłoszenia skargi do organu nadzorczego Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli Uczestnika zdaniem przetwarzanie danych osobowych narusza obowiązujące przepisy prawne o ochronie danych osobowych.
 - h) Dane osobowe Uczestnika nie będą przekazywane do Państw trzecich.
 - i) Dane osobowe Uczestnika mogą zostać ujawnione wyłącznie podmiotom, z którymi zostały zawarte umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, jak również osobom i podmiotom na ich prawnie uzasadnione żądanie, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
 - j) Dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
18. Przystąpienie do Promocji jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Obiorcę z Regulaminem i jego akceptacją w całości. Odbiorca zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
19. Wszelkie informacje o niniejszej Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.