



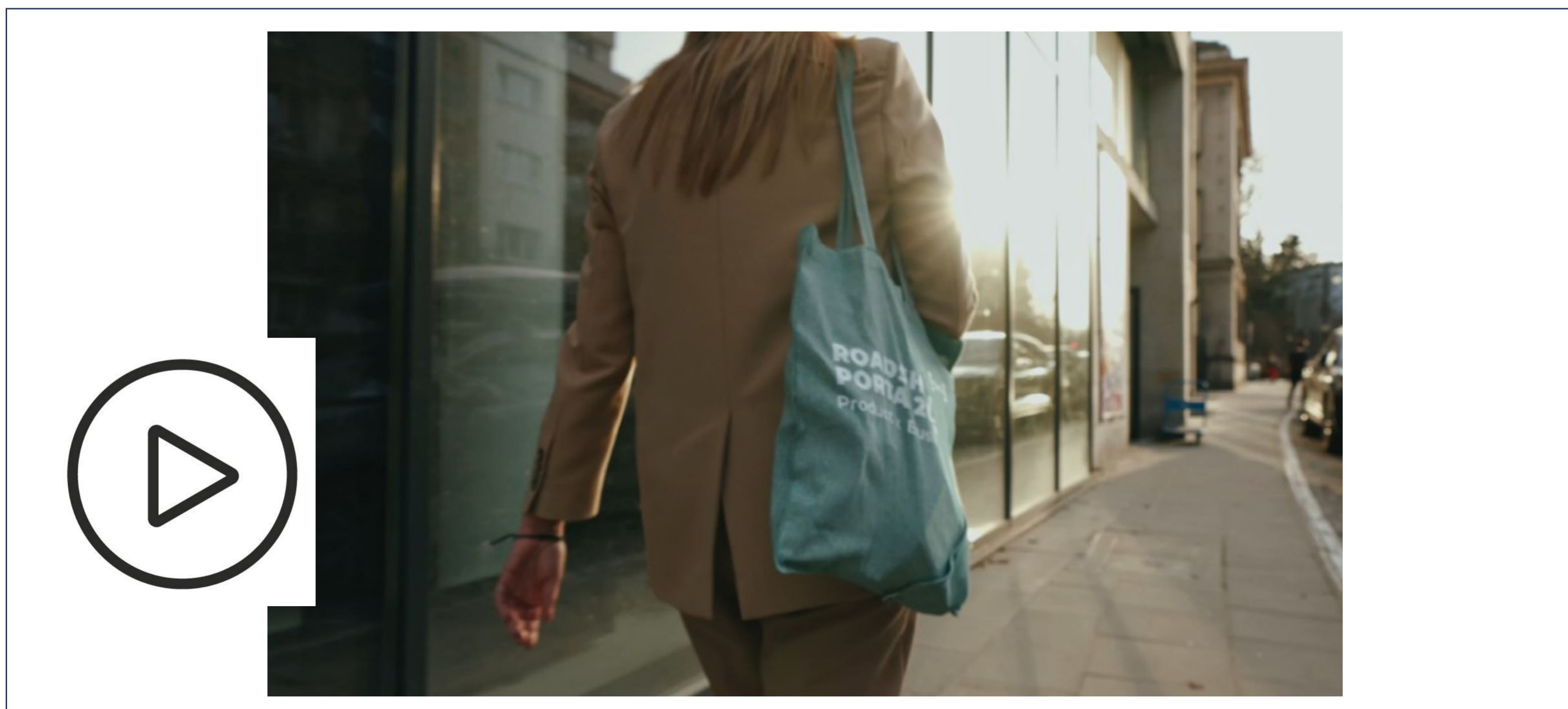
PORTA ROADSHOW 2026 DZIĘKUJEMY ZA SPOTKANIE

Zakończyliśmy kolejną edycję PORTA ROADSHOW 2026.

**Z ogromną satysfakcją możemy powiedzieć: to był cykl świetnych spotkań!
Odwiedziliśmy 9 miast, a na naszej trasie towarzyszyło nam blisko 1500 Uczestników.**

Dziękujemy za Waszą obecność, zaangażowanie i inspirujące rozmowy!

PORTA ROADSHOW 2026 Zobaczcie sami jak wyglądało to na żywo!





9

**INSPIRUJĄCYCH
SPOTKAŃ**

1500

UCZESTNIKÓW

25

**NOWYCH
PRODUKTÓW**

9

KONKURSÓW

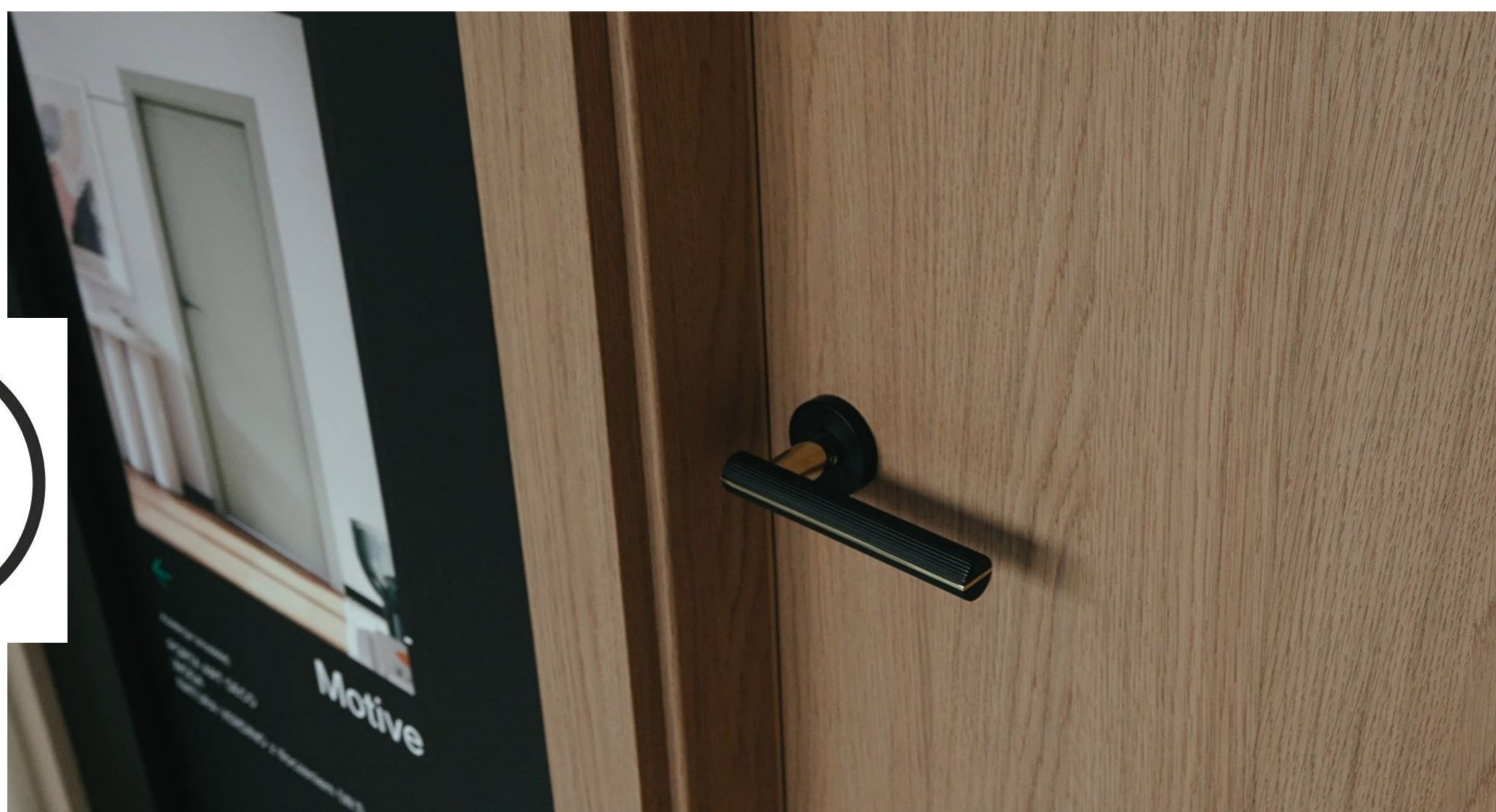
45

**NAGRODZONYCH
UCZESTNIKÓW**

Podczas wydarzeń dzieliłiśmy się z Wami naszą aktualną wiedzą.

- ✔ Prezentowaliśmy nasze katalogi 2026 - **Katalog Drzwi do Domu i Mieszkania oraz Katalog Drzwi Wejściowe i Inwestycyjne.**
- ✔ Opowiadaliśmy o nowym sposobie i metodzie prezentacji oferty. **Przybliżyliśmy podział na 10 Linii Wzorniczych** - dzięki uporządkowaniu modeli drzwi według ich stylu i wyglądu wybór jest łatwy, czas obsługi Klienta krótszy.
- ✔ **Przybliżyliśmy uporządkowanie oferty dekorów według metody CMF** (Color, Material, Finish), którą zespół PORTA opracował wraz ze znaną projektantką Mają Ganszyniec. To sposób, który już na wstępie pozwala na **szybki wybór pokrycia - stylu, koloru, wykończenia. Dodatkowo podział na 4 grupy cenowe** pozwala na szybkie dostosowanie wyboru Klienta do założonego budżetu.
- ✔ Na ekspozycji mogliście zobaczyć **aż 25 nowości produktowych**, zaprezentowanych **zgodnie z naszymi 10 Liniami Wzorniczymi.**
- ✔ Szczególną uwagę poświęciliśmy rozwiązaniu, które wyróżnia się na rynku – **pierwszą na rynku, w pełni wodoodporną ościeżnicą HYDRO PROTECT™ z serii PORTA SYSTEM.** To innowacja, która cieszy się Waszym ogromnym zainteresowaniem, czego najlepszym dowodem jest **ogromna liczba zamówień oraz wiele już zamontowanych ościeżnic w domach, mieszkaniach i na inwestycjach.**
- ✔ **Przekazaliśmy tysiące materiałów** wspierających Waszą codzienną sprzedaż. W ramach pakietów przekazaliśmy Wam **3000 aktualnych wzorników z najnowszymi okleinami - przygotowanych zgodnie z metodą CMF tj. podziałem na 4 grupy cenowe oraz na style Modern, Traditional, Rustic.**
- ✔ Nie zabrakło także emocji – **w ramach wydarzenia przeprowadziliśmy 9 konkursów i nagrodziliśmy 45 Uczestników.**

PORTA ROADSHOW 2026 Zobaczcie naszą ekspozycję!



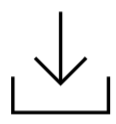


99% RABATU NA PRODUKTY NA EKSPOZYCJĘ

Zależy nam, aby nowości jak najszybciej mogły pojawić się również w Waszych salonach!

Dlatego do wszystkich Uczestników PORTA ROADSHOW 2026 rozesłaliśmy ofertę zakupu nowości produktowych z rabatem 99%

Zamawiajcie - to dobra okazja, aby uzupełnić ofertę o najnowsze modele i wyróżnić swoją ekspozycję.



Wszystkie nowości znajdziecie w nowych katalogach:

KATALOG 2026, Drzwi do Domu i Mieszkania

KATALOG 2026, Drzwi Wejściowe i Inwestycyjne

Katalogi (pdf) są dostępne na www.porta.com.pl/katalogi

Zachęcamy również do korzystania z wersji multimedialnej

KATALOGU 2026, Drzwi do Domu i Mieszkania www.porta.com.pl/katalog

Wierzymy, że spotkanie, możliwość omówienia nowości, wymiana doświadczeń będą pomocne w codziennej pracy.

Dziękujemy za miłe słowa, wsparcie, konstruktywne uwagi i dzielenie się Waszym doświadczeniem i wiedzą – są dla nas bardzo ważne i pozwalają nam doskonalić ofertę i obsługę!

Do zobaczenia na kolejnych wydarzeniach!



Magdalena Jakóbiak
/ Szefowa Działu Komunikacji
Marketingowej B2B



Masz pytania?
Zadzwoń do nas!

58 333 13 95

Komunikat otrzymują:
/Dealerzy PORTA DRZWI
/Punkty Sprzedaży PORTA DRZWI